

DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES (DEPS)

Gerenciar acciones y estrategias que redunden en un beneficio a la colectividad en línea con las estrategias de desarrollo del país, a objeto de visualizar durante el diseño, las potenciales alianzas e intereses comunes con los sectores público, privado y comunidad, como un conjunto trisectorial, bajo la metodología del Marco Lógico.

¿A quién está dirigido?

A profesionales de distintas disciplinas. Técnicos, Ingenieros, Administradores, Comunicadores Sociales, Sociólogos, etc. Altamente recomendable para personal quien, conocimiento previo del entorno de la empresa, maneja información acertada sobre el contexto comunitario donde se desarrollan las operaciones de la empresa.

Objetivo general

Que los participantes adquieran conocimientos en Responsabilidad Social, Inversión Social, Selección de proyectos sociales, Diseño de proyectos sociales Indicadores y evaluación de proyectos sociales.

Objetivos específicos

- Definir las herramientas metodológicas para la conceptualización, diseño y ejecución requeridas para la formulación de proyectos en el campo de la Responsabilidad Social, y Líneas Estratégicas de Desarrollo.
- Desarrollar competencias a fin de considerar el "análisis del entorno" como variable decisiva para la instrumentación del proyecto. Revisión del planteamiento de lo que se considera "el problema" o "asunto a resolver", y sus antecedentes. "El Árbol de Problemas".
- Identificar las necesidades, razones y las experiencias que justifican la instrumentación de la propuesta.
- Elaborar y definir objetivos, el costo del proyecto y verificar la factibilidad de que la propuesta pueda ser aplicada o puesta en ejecución, según el cronograma definido ¿Cómo atenta el tiempo contra la instrumentación de la propuesta?. Los riesgos. Su costo asociado.

Contenido Programático

El programa aborda los siguientes puntos:

- RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO COMPONENTE ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO
- INVERSIÓN SOCIAL
- GUÍA PRÁCTICA DE INVERSIÓN SOCIAL/PROYECTOS SOCIALES
- SISTEMA GERENCIAL - MARCO LÓGICO
- IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS
- ANÁLISIS DE PROBLEMAS
- ANÁLISIS DE OBJETIVOS
- ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS
- ÍNDICES E INDICADORES
- GERENCIA DE INDICADORES
- RESULTADOS E IMPACTOS
- MATRIZ DE MARCO LÓGICO
- HACIA UN ESTADO COMPETITIVO

Metodología

Exposiciones y disertaciones con apoyo de multimedia, Rotafolio y Material de apoyo. Retroalimentación, Videos, Dinámicas de grupo, ejercicios, Talleres de trabajo en equipo, Aplicación de técnicas de súper aprendizaje.

Modalidad: Presencial

Beneficios de atender a este curso

Proporcionar herramientas a los profesionales de las distintas disciplinas a identificar, conocer y manejar oportunamente metodologías, instrumentos cuantitativos y cualitativos, que favorezcan una lectura e interpretación para la elaboración de proyectos sociales dentro del marco lógico en las sociedades y contextos culturales donde se asienta el negocio industrial de diversas índole (petrolero, minero, químico, manufacturero, alimenticio, otros). Para ello, contarán durante el entrenamiento con información sobre herramientas que le favorezcan una comprensión idónea para la conceptualización, desarrollo, ejecución y venta de proyectos sociales.

Duración

El curso tiene una duración de veinticuatro (24) horas de docencia.

Horario

Iniciando a las 8:00 AM y concluyendo a las 5:00 PM

Matrícula

Contado: Bs. 2.695,00 + IVA

Crédito a 15 días: Bs. 2.795,00 + IVA

Crédito a 30 días: Bs. 2.895,00 + IVA

Instructores que dictan este curso

- Ingeniero - Post Grado en Finanzas - Facilitador Gestión Empresarial y Responsabilidad Social
- Lic. en Comunicación Social, Mención Desarrollo Comunal