

LA GERENCIA DEL CAMBIO (GC)

El término de gerencia de cambio constituye uno de los aspectos más relevantes del proceso de globalización de la gestión de negocios, toda vez que tanto el gerente como la organización comienzan a enfrentar complejas situaciones de cambio en su entorno que no deben ser atendidas de manera dispersa, sino que requieren de una plataforma mínima que asegure con éxito el cambio en la organización.

Sin embargo, acometer un proceso de gerencia del cambio no es tan fácil como pudiera pensarse en un primer momento debido a la gran cantidad de elementos que involucra; además de que para ello debemos estar completamente seguros de que la organización pueda absorber los cambios y, muy particularmente, que sus recursos humanos comprendan su importancia y se comprometan de hecho en su desempeño, teniendo presente que el mismo es un proceso continuo que hay que tratarlo como tal y no como algo transitorio.

Por último, se quiere dejar claro que como idea central se debe considerar que para tratar cualquier proceso de cambio es necesario manejar muy integradamente aspectos técnicos y aspectos humanos, ya que sin capacidad para tratar los aspectos humanos el proceso de aceptación del cambio y la adopción de los aspectos técnicos propiamente del cambio o el objeto principal del cambio organizacional, en función, resultan mucho más dificultoso y hasta pueden tener una gran probabilidad de fracaso.

¿A quién está dirigido?

Todo el personal de la empresa que de una forma u otra tenga bajo su responsabilidad la conducción de equipos de trabajo y que requieren la dirección y orientación adecuada a los procesos de cambio.

Objetivo general

Incrementar las capacidades Gerenciales para enfrentarse a los cambios, con el objetivo de mejorar la productividad de la organización.

Objetivos específicos

- Comprender la necesidad de enfrentarse al reto de liderar los procesos de cambio
- Hacer propio un modelo global de enfoque del cambio que integre todos los elementos en juego
- Conocer las herramientas requeridas para enfrentar los procesos de cambio
- Poner en práctica en las habilidades necesarias de liderazgo: información/comunicación, formación, negociación

Contenido Programático

El Cambio: Necesidad y Desafío
El modelo estratégico de Gestión del Cambio

La Visión Exploración previa
Los Valores en Juego (La Cultura de Empresa)
La Estructura Humana con que contamos (personas, grupos)
La Estrategia y las Tácticas del cambio
Manejar el cambio Programación en el tiempo. Paso a la acción

Herramientas básicas para asegurar el Cambio Organizativo
El Liderazgo como base generadora del Cambio

Metodología

Este programa está desarrollado con el fin de lograr a través del aprender-haciendo el desarrollo de las habilidades que permita a cada participante ser capaz de conocer las herramientas adecuadas para administrar el cambio dentro de la organización.

Los temas a tratar serán reafirmados por medio de Análisis de casos reales en equipos de trabajo.

Modalidad: Presencial

Beneficios de atender a este curso

Todas aquellas personas que tengan bajo su responsabilidad la conducción de equipos de trabajo y que requieren la dirección y orientación adecuada a los procesos de cambio. Con la realización de este curso, Incrementaran las capacidades Gerenciales para enfrentarse a los cambios, con el objetivo de mejorar la productividad de la organización. Comprendiendo la necesidad de enfrentarse al reto de liderar los procesos de cambio y haciendo propia la práctica de las habilidades necesarias de liderazgo: información/comunicación, formación, negociación.

Duración

El curso tiene una duración de dieciséis (16) horas de docencia.

Horario

Iniciando a las 8:00 AM y concluyendo a las 5:00 PM.

Instructores que dictan este curso

- Ing. Industrial - Diplomado en PNL.