

LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO BÁSICO DE INTERACCIÓN (CPBI)

B
asado en principios y técnicas de la Programación Neurolingüística como plataforma para una comunicación efectiva, y ésta como base del éxito en todo tipo de interacción, dentro y fuera de una organización.

¿A quién está dirigido?

Gerentes, ejecutivos, personal profesional, de todas las áreas de la empresa cuya actividad requiera de interactuar efectivamente para el mejor desarrollo de su labor dentro y/o fuera de la organización.

Objetivo general

Comprender que la comunicación es un proceso con elementos que intervienen y definen la eficacia de la interacción, y que por lo tanto es susceptible de ser mejorada.

Objetivos específicos

Adquirir herramientas que permitan:

- Detectar áreas de mejora
- Identificar fortalezas individuales

Contenido Programático

- QUÉ ES COMUNICACIÓN
- FORMULA PARA COMUNICARSE EFECTIVAMENTE
- LA HABILIDAD PARA ESCUCHAR CON ATENCIÓN
- LA ESCUCHA ACTIVA Y EL PARAFRASEO
- FEED BACK O RETROALIMENTACIÓN
- TIPOS DE LENGUAJE EN LA COMUNICACIÓN
- ÁREAS DE LA COMUNICACIÓN: PALABRAS; LENGUAJE CORPORAL; TONO DE VOZ
- ELEMENTOS A CONSIDERAR CON RESPECTO A LAS PALABRAS
- LENGUAJE CORPORAL: CONTACTO VISUAL; EXPRESIONES FACIALES; POSTURAS Y MOVIMIENTOS CORPORALES; GESTOS CON LAS MANOS
- ESPACIO FÍSICO
- APARIENCIA
- TONO DE VOZ: MODULACIÓN; VOLUMEN; INTENSIDAD Y VELOCIDAD
- LA PERCEPCIÓN Y LA COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL FORMAL E INFORMAL
- BARRERAS PARA LA COMUNICACION : INDIVIDUALES Y ORGANIZACIONALES

Metodología

Taller práctico, dinámico, sustentado en teorías que respaldan las herramientas presentadas y practicadas, orientado al "darse cuenta" como base para el desarrollo de competencias en los participantes. Establecido con base en los principios de aprender haciendo, aprender a desaprender y aprender a aprender. Se utilizan ejercicios pre establecidos didácticamente, así como el apoyo en las experiencias y casos reales de los participantes. Se trabaja en la fundamentación básica de un clima de confianza para la realización de las actividades durante el taller.

Modalidad: Presencial

Beneficios de atender a este curso

Conocer y practicar herramientas, que permitan iniciar el desarrollo de las habilidades básicas de comunicación, detectando las áreas de mejora, así como las fortalezas individuales.

Duración

El curso tiene una duración de dieciséis (16) horas de docencia.

Horario

Iniciando a las 8:00 AM y concluyendo a las 5:00 PM.

Instructores que dictan este curso

- Ing. Industrial - Diplomado en PNL.
- Profesional en Mercadotecnia y Administración mención Mercadeo
- Lic.Relaciones Industriales. Esp.Desarrollo Organizacional.