

COMUNICACIÓN INDIVIDUAL Y ORGANIZACIONAL (CIO)

La comunicación como proceso básico en cualquier interacción, sea esta de carácter individual u organizacional, requiere del conocimiento y manejo de los diferentes elementos que la componen, para acercarnos más a una comunicación exitosa. Basado en principios y técnicas de la Programación Neurolingüística como plataforma para una comunicación efectiva.

¿A quién está dirigido?

Directores, gerentes, personal medio, operativo y de apoyo.

Objetivo general

Incrementar la capacidad de escuchar, comunicar, dar y recibir feed-back acerca de su conducta personal y organizacional.

Objetivos específicos

- Identificar los diferentes elementos que comprenden el proceso de comunicación.
- Adquirir las herramientas para una efectiva comunicación individual y organizacional.

Contenido Programático

- SIEMPRE NOS ESTAMOS COMUNICANDO!
- PALABRAS, TONOS Y GESTOS. UN ACERCAMIENTO AL "COMO"
 - Lenguaje Corporal
- ACTITUD Y BARRERAS COMUNICACIONALES
 - Manejo de quejas, Manejo de stress
- PERCEPCIÓN, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN FORMAL E INFORMAL
- RELEVANCIA DE LA EFECTIVIDAD COMUNICACIONAL EN EL AMBIENTE DE TRABAJO
- ESTIMACIÓN DEL IMPACTO DE UN MENSAJE
- INCONGRUENCIA ENTRE EL HACER Y EL DECIR
- COMUNICACIÓN ESCRITA, GRÁFICA, CUADROS Y SELECCIÓN DEL CANAL
- SABER ESCUCHAR COMO REQUISITO PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN
- USO ADECUADO DEL FEED-BACK
- CAPTACIÓN Y CHEQUEO DE COMPRESIÓN Y ACEPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN TRANSMITIDA. VERIFICACIÓN DE ACUERDOS
 - Puntos de Acuerdo - Estrategias de Negociación
- PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA Y MENSAJE NO VERBAL

Metodología

Taller práctico, dinámico, sustentado en teorías que respaldan las herramientas presentadas y practicadas, orientado al "darse cuenta" como base para el desarrollo de competencias en los participantes. Establecido con base en los principios de aprender haciendo, aprender a desaprender y aprender a aprender. Se utilizan ejercicios pre establecidos didácticamente, así como el apoyo en las experiencias y casos reales de los participantes. Se trabaja en la fundamentación básica de un clima de confianza para la realización de las actividades durante el taller.

Modalidad: Presencial

Beneficios de atender a este curso

Identificar los diferentes elementos que componen el proceso de comunicación, acompañado del conocimiento de herramientas que apoyen su manejo efectivo, mejora sin duda la comunicación a niveles individuales, y por lo tanto, a niveles organizacionales las comunicaciones se tornan más efectivas.

Duración

El curso tiene una duración de dieciséis (16) hrs. de docencia.

Horario

Iniciando a las 8:00 am y concluyendo a las 5:00 pm

Instructores que dictan este curso

- Profesional en Mercadotecnia y Administración mención Mercadeo
- Lic.Relaciones Industriales. Esp.Desarrollo Organizacional.