

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (CI)

La creatividad es una condición necesaria para el crecimiento de un país, para el desarrollo de la humanidad, para la calidad de lo humano. Empezar acciones que contribuyan a la investigación, al desarrollo de la creatividad, es urgente, indispensable. La creatividad es a la humanidad lo que la evolución a todas las especies. Seremos más humanos entre más creativos seamos. Las acciones deben iniciarse en la vida diaria, en el rompimiento de reglas diarias, en la imaginación de todos los días, y en la certeza de éxito cotidiano.

¿A quién está dirigido?

A todo público, personal ejecutivo, técnico, operador, secretarial, profesional, todo trabajador de organización, empresa o institución.

Objetivo general

Dar a conocer la Creatividad como herramienta para la solución de problemas y para innovar en el entorno laboral y personal.

Objetivos específicos

- Aprender una conceptualización sencilla relacionada con el tema del pensamiento y la creatividad.
- Aprendizaje de ciertas técnicas que le facilitaran acercarse al dominio de sus destrezas de pensamiento, pasando desde las más simples como definir y relacionar hasta llegar a las más complejas como inferir y analizar.

Contenido Programático

- **CONOCIENDO UN POCO NUESTRO CEREBRO**
- **EL PROCESO DEL PENSAMIENTO**
- **LA INTELIGENCIA Y SU DESARROLLO**
- **MOTIVACIÓN, APRENDIZAJE, MEMORIA, INTUICIÓN Y PERCEPCIÓN**
- **APRENDIENDO A DESBLOQUEAR LOS BLOQUEOS**
- **QUÉ ES Y CUÁL ES LA FUNCIÓN DE LA CREATIVIDAD**
- **LA CREATIVIDAD EN LA EMPRESA PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS**
- **LA INNOVACIÓN COMO BASE DEL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL**

Metodología

Exposiciones y disertaciones con apoyo de multimedia, Rotafolio y Material de apoyo. Retroalimentación, Videos, Dinámicas de grupo, Test y ejercicios, Talleres de trabajo en equipo, Aplicación de técnicas de súper aprendizaje.

Modalidad: Presencial

Beneficios de atender a este curso

Este curso se constituye en una oportunidad de crecimiento personal y profesional, en la medida que garantiza a quienes lo realicen la adquisición de un pensamiento positivo que les permitirá resolver de manera más ágil los problemas y conflictos de su entorno de trabajo y anticiparse a ellos. Mediante este curso se tiene la oportunidad para dejar de pensar que la creatividad es exclusiva de los genios. Todos somos capaces de ser creativos y con la práctica podemos mejorarlo.

Duración

El curso tiene una duración de dieciséis (16) horas de docencia.

Horario

Iniciando a las 8:00 AM y concluyendo a las 5:00 PM.

Instructores que dictan este curso

- Ing. Civil - Diplomado en Gerencia de Medios y Locución Universitaria. Locutor Universitario
- Ing. Industrial - Diplomado en Gerencia de Medios y Locución Universitaria. Locutor Universitario.