

## **ELABORACIÓN PROYECTO SOCIAL MARCO LÓGICO (EPSML)**

El profesional, o equipo de profesionales quienes tienen la responsabilidad de concretar el diseño de la propuesta, deberán liderizar, emprender y gerenciar acciones y estrategias que redunden en un beneficio a la colectividad, identificando las líneas estratégicas de desarrollo país, a objeto de visualizar durante el diseño, las potenciales alianzas estratégicas, y los intereses comunes con los sectores público, privado y comunidad, como un conjunto trisectorial, bajo la metodología del Marco Lógico, HERRAMIENTA METODOLÓGICA EXIGIDA POR DIVERSOS ENTES NACIONALES E INTERNACIONALES, TALES COMO LOS ORGANISMOS MULTILATERALES Y DE FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL.

### **¿A quién está dirigido?**

A profesionales de distintas disciplinas. Técnicos, Ingenieros, Administradores, Comunicadores Sociales, Sociólogos, etc. Altamente recomendable para personal con conocimiento previo del entorno de la empresa, maneja información acertada sobre el contexto comunitario donde se desarrollan las operaciones de la empresa.

### **Objetivo general**

Aplicar las herramientas básicas para la formación de opinión pública, gerencia de asuntos claves, tendencias globales, análisis de escenarios y análisis de grupos estratégicos para detectar las variables que inciden sobre la evolución, concreción y/o amenaza para los distintos sectores de la sociedad (oficial, privado, comunidad) con el propósito de facilitar la toma de decisiones que, impactan el valor del negocio, las políticas públicas y en mayor proporción, la gobernabilidad en cualquier sociedad.

### **Objetivos específicos**

- Definir las herramientas metodológicas para la conceptualización, diseño y ejecución requeridas para la formulación de proyectos en el campo de la Responsabilidad Social, y Líneas Estratégicas de Desarrolladas.
- Desarrollar competencias a fin de considerar el "análisis del entorno" como variable decisiva para la instrumentación del proyecto. Revisión del planteamiento de lo que se considera "el problema."
- Identificar las necesidades, razones y las experiencias que justifican la instrumentación de la propuesta.
- Elaborar y definir objetivos, el costo del proyecto y verificar la factibilidad de que la propuesta pueda ser aplicada o puesta en ejecución, según el cronograma definido.
- Identificar y vender a los Stakeholders, los vinculados y/o patrocinantes de las propuestas, para la consecución del Financiamiento o Apalancamiento de Recursos.
- Revisar las figuras jurídicas más idóneas para la puesta en marcha de la propuesta a objeto de engranarla como un factor dinamizador en la resolución de situaciones del entorno social, económico/labor.
- Analizar las premisas de una auditoría social como actividad de contraloría para el seguimiento a los parámetros de ejecución, inicialmente definidos.
- Identificar líneas de acción para mercadear la propuesta a objeto de definir las alianzas y los copatrocinantes oportunamente.

### **Contenido Programático**

- **PROCESO DE COMPRENSIÓN CONOCIMIENTO METODOLOGIAS INSTRUMENTACION PROYECTOS SOCIALES**  
Metodologías reconocidas para la instrumentación de proyectos sociales y su importancia. Bondades del Marco Lógico.
- **DEFINICIÓN DE HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS**  
Se definen las herramientas metodológicas para el análisis externo: análisis de tendencias
- **ESCENARIOS, INDUSTRIALES Y GRUPOS ESTRATÉGICOS**
- **INSTRUMENTACIÓN DEL ARBOL**  
Revisión componentes psicológicos, sociológicos de la comunidad. ¿Cómo la involucramos en el proceso para determinación de las necesidades
- **ASOCIACIÓN DE INDICADORES A LAS ACTIVIDADES**  
Cálculos por elementos de costo
- **RELACIONES CON LA COMUNIDAD ANTES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**  
Estudio de la variable de Relaciones con la Comunidad y su importancia previo a cualquier ejercicio de planeación estratégica
- **IMPACTO PÚBLICO**
- **PROCESOS DE SEGUIMIENTO**  
¿Qué define una rendición de cuentas transparente?
- **ESCENARIOS, INDUSTRIALES Y GRUPOS ESTRATÉGICOS**

## *Metodología*

El enfoque de este evento educativo está centrado en que los participantes puedan analizar y desarrollar estrategias que les permitan conceptualizar proyectos sociales para su desarrollo y ejecución y poder mercaderarlo como producto de beneficio social, a través de un componente altamente práctico durante la ejecución del adiestramiento, a través de: Exposición de conceptos, Tormenta de ideas, Exposición de casos de financiamiento de proyectos. ¿Por qué son rechazados? , Análisis Grupal de las causas con una discusión socializada, Desarrollo del árbol de problemas, Causas y consecuencias, Dinámicas grupales, Estudio de Casos, Dinámicas para la determinación de indicadores. ¿Qué diferencia un indicador de gestión y uno de resultado?, Exposición de conceptos y de casos comunitarios que han impactado la operación, Ejemplo de Alianzas constructivas. Para ello, contarán durante el entrenamiento con información sobre herramientas que le favorezcan una comprensión idónea para la conceptualización, desarrollo, ejecución y venta de proyectos sociales.

**Modalidad:** Presencial

## *Beneficios de atender a este curso*

Proporcionar herramientas a los profesionales de las distintas disciplinas a identificar, conocer y manejar oportunamente metodologías, instrumentos cuantitativos y cualitativos, que favorezcan una lectura e interpretación para la elaboración de proyectos sociales dentro del marco lógico en las sociedades y contextos culturales donde se asienta el negocio industrial de diversas índole (petrolero, minero, químico, manufacturero, alimenticio, otros).

## *Duración*

El curso tiene una duración de veinticuatro (24) horas de docencia.

## *Horario*

Iniciando a las 8:00 AM y concluyendo a las 5:00 PM

## *Matrícula*

**Contado:** Bs. 2.395,00 + IVA

**Crédito a 15 días:** Bs. 2.495,00 + IVA

**Crédito a 30 días:** Bs. 2.695,00 + IVA

## *Instructores que dictan este curso*

- Lic. en Comunicación Social, Mención Desarrollo Comunal