

DESARROLLO GERENCIAL (DG)

El principal reto de las organizaciones de hoy lo abarca la calidad, el desempeño creciente y competitividad. Calidad desde concepción del negocio hasta la entrega del producto o servicio. Desempeño basado en la eficiencia y eficacia de los procesos, de manera que sean productivos y competitividad que se refleja en ofrecer mejores productos o servicios que los demás competidores para que la empresa sea rentable y permanezca en el tiempo. Para ser competitivas las empresas deben tener estrategia adecuada y personal competitivo en su área específica y en el manejo gerencial de sus procesos.

Si hay algún arma secreta para el éxito de los negocios, seguramente es el manejo de estrategias de calidad, productividad y competitividad.

¿A quién está dirigido?

Todas las personas quienes se desempeñan en las diferentes áreas de las empresas y organizaciones y deban manejar recursos, procesos, insumos, interactuando con personal y con clientes. Empresarios, profesionales y técnicos de empresas privadas y públicas que requieran mejorar sus procesos gerenciales para sus resultados más rentables y sostenibles.

Objetivo general

Familiarizar a los participantes en el manejo de conceptos gerenciales, su contexto y la relación entre la calidad, la productividad y la competitividad. Así como en la aplicación de estos conocimientos a la mejora integral de procesos. Analizar y Sintetizar las ideas y praxis modernas de la gerencia y la competitividad, así como su orientación futura.

Objetivos específicos

- Percibir la gerencia como un modelo integral de vida que afecta lo personal, lo empresarial, lo socio ambiental y lo político.
- Diseñar/re- diseñar procesos a partir de Sistema Gerencial.
- Visualizar manejo gerencial del conocimiento de las organizaciones.

Contenido Programático

I. - EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS GERENCIALES

- Aproximación a Modelos Gerenciales: Taylorismo, Calidad Total, Reingeniería, Gerencia de Conocimiento, en el marco histórico donde se desarrollan.
- La competitividad como estrategia de sobre vivencia. Enfoque histórico.

II.- ANÁLISIS DE SISTEMAS GERENCIALES

- Calidad, rentabilidad, eficacia, eficiencia y productividad.
- Configuración del Sistema Gerencial TGN, Pareto, Ishikawa.
- Análisis de procesos, Mapa, Flujoograma de oportunidades.

III.- ESTRATEGIA DEL CAMBIO

- Argumento Gerencial: Visión, Misión, Objetivo y Estrategia.
- Indicadores, Tabla de indicadores gerenciales. Gerencia de la Brecha.
- Equilibrio del cambio: Organización, Proceso, Tecnología, Gente.

IV. - LA COMPETITIVIDAD

- Viaje de La productividad desde el meollo del negocio hacia el entorno
- Los dragones asiáticos / ¿Made in América Latina?
- Competitividad entre los países y de los países

Metodología

El taller está diseñado para un ambiente de amplia participación. Se contempla, además de un completo basamento teórico para ubicar en contexto a los participantes, el desarrollo de ejercicios en equipo, orientados a afirmar conceptos y re diseñar proceso.

Una vez concluido el taller se estima que los participantes deben haber reforzado la importancia del entorno en la rentabilidad del negocio e identificar los procesos para la implantación exitosa de proyectos de Inversión Social.

Ambiente que combina los fundamentos teóricos con ejemplos y amplia participación.

Modalidad: Presencial

Beneficios de atender a este curso

- Dominio de contexto y conceptos gerenciales que desarrollan criterios para tomar decisiones integrales en cuanto a procesos, personal, tecnologías y la organización, que redunden en negocios más competitivos.
- Impartir / transmitir a través del participante los conocimientos adquiridos al personal de la organización.
- Efecto multiplicador con el personal de la empresa.

Duración

El curso tiene una duración de veinticuatro (24) horas de docencia.

Horario

Iniciando a las 8:00 AM y concluyendo a las 5:00 PM.

Instructores que dictan este curso

- Ingeniero - Post Grado en Finanzas - Facilitador Gestión Empresarial y Responsabilidad Social