

CONTROL DE GESTION EMPRESARIAL (CGE)

La gerencia debe velar por la actualización de estas estrategias y por la correcta aplicación de las mismas. Es así que, entre los procesos de la empresa, el control de gestión constituye un pilar fundamental de la calidad de la gerencia. La frecuente contradicción entre planificación y ejecución se monitorea con una gerencia del control de gestión eficiente, que facilite la alineación de la dirección de sus operaciones y los resultados de la empresa con su misión, visión, objetivos y metas. De esta manera, el control de gestión empresarial se inscribe en el ámbito de la gerencia proactiva y relaciona los procesos corporativos de la empresa con la ejecución de sus procesos medulares. Para ello, la gerencia tiene que construir esta alineación a través de mediciones adecuadas, y diseñar, elaborar e interpretar, al fin, los indicadores que serán la base del control de esta alineación. Conscientes de la importancia de facilitar el control de la dirección y los resultados de la empresa, tanto a gerentes, supervisores y analistas, y de que estén preparados para realizar tal gestión, se ha diseñado este curso.

¿A quién está dirigido?

A todos los gerentes y supervisores de cualquier nivel, que tengan responsabilidad por administrar recursos, ya sean humanos, financieros o físicos, y deban monitorear su propia gestión y la de sus supervisados o áreas de responsabilidad, así como a los analistas de todas las funciones que generan y usan reportes de resultados operacionales y financieros.

Objetivo general

El objetivo central del curso es comprender los conceptos, métodos y técnicas asociadas al control de la gestión y la gerencia estratégica del desempeño empresarial, que facilite la evaluación operacional y financiera de la empresa en un mercado de competencia.

Objetivos específicos

- Conocer los factores que impactan la gestión gerencial.
- Reconocer los procesos e interrelaciones entre los diferentes factores externos e internos que explican la salud financiera de la empresa.
- Identificar las oportunidades orientadas a la gerencia estratégica del valor hacia los stakeholders y mejorar el valor de la empresa en el mercado.
- Interpretar y proponer soluciones a los problemas resultantes de las decisiones operacionales y financieras ejecutadas por la gerencia.

Contenido Programático

Los sistemas de control de gestión: naturaleza y ámbito de aplicación

- Módulo I: La naturaleza de los sistemas de control de gestión.
- Módulo II: El ámbito de aplicación del control de gestión.

La creación de valor, el plan estratégico y el control de gestión

- Módulo III: Evaluación y control de los activos empleados por la gerencia y la creación de valor.
- Módulo IV: El proceso de control de gestión y el plan estratégico.

Diseño del control de gestión. Análisis de casos de las funciones de los participantes.

- Módulo V: Medición y evaluación de resultados y los sistemas de información corporativos.

Metodología

Es un curso de naturaleza teórico-práctica en el cual los participantes desarrollaran habilidades y destrezas en el ámbito de esta materia a nivel individual y grupal. Para lograr los objetivos previstos en el alcance del programa, se imparte la parte conceptual seguido de una interacción a nivel grupal, facilitando el aprendizaje con casos reales y/o simulados. Se busca que los participantes desarrollen habilidades y destrezas en el ámbito de esta materia a nivel individual y grupal.

Modalidad: Presencial

Beneficios de atender a este curso

- Conceptualizar el control de gestión y su ubicación en la empresa.
- Reconocer el desempeño empresarial y su medición.
- Relacionar los factores externos a la empresa y los internos que influyen en el desempeño.
- Identificar los elementos que generan valor a la empresa, a sus accionistas y los stakeholders.
- Interpretar y proponer soluciones a los problemas resultantes de las decisiones operacionales y financieras ejecutadas por la gerencia.
- Conocer las bases para el diseño de un sistema de control de la gestión empresarial.
- Construir la cadena de valor de su empresa y los indicadores de gestión de su función.

Duración

El curso tiene una duración de dieciseis (16) horas de docencia

Horario

Iniciando a las 8:00 AM y concluyendo a las 5:00 PM.

Matrícula

Contado: Bs. 2.295,00 + IVA

Crédito a 15 días: Bs. 2.395,00 + IVA

Crédito a 30 días: Bs. 2.495,00 + IVA

Instructores que dictan este curso

- Ing. de Sistemas - Especialista en Economía, Administración y Finanzas.