

## **INTEGRACIÓN CON LA COMUNIDAD...Nuevas Estrategias ( ICNE)**

El Profesional del siglo que se inicia, requiere una formación integral que le permita, no sólo dominar con propiedad la tecnología del momento, sino afrontar con madurez crítica, y conocimiento de su entorno como base para las Relaciones Armónicas con cualquier comunidad próxima o perimetral donde opere el negocio, y las problemáticas actuales que implican vivir en un mundo globalizado. Se considerará entonces, dentro de sus funciones, la concreción de análisis y estudios de temas de la actualidad que faciliten la toma de decisiones a través del entendimiento de fenómenos, políticos, sociales, políticos, y/o económicos, que estén ocurriendo y que afecten el entorno donde él como profesional, se desenvuelva y/o asesore. Qué lo afecta positiva o negativamente, es una de las apremiantes.

Cada propuesta de estudio, involucra el análisis sistemático y de cuán efectivo es el profesional en esta gestión.

### **¿A quién está dirigido?**

A profesionales, técnicos, trabajadores de las distintas disciplinas, que se desempeñen en posiciones claves (gerencial, supervisorio, coordinador, inspectores de ejecución de proyectos, otros) cuyas actividades laborales los obligue/involucra a tener relaciones con las comunidades del entorno donde se asienta el negocio de la empresa en la cual labora.

### **Objetivo general**

Al finalizar esta solución educativa, la idea es que el participante maneje el contenido de teorías para la formación de opinión pública, gerencia de asuntos claves, tendencias globales, análisis de escenarios y análisis de grupos estratégicos. Herramientas que facilitan detectar oportunamente aquellas variables positivas y negativas que inciden sobre la evolución, concreción y/o amenaza para los distintos sectores de la sociedad (oficial, privado, comunidad), y cómo este análisis, que debe realizarse interdependientemente, de forma directa e indirecta, la toma de decisiones que de alguna manera, impactan el valor del negocio, las políticas públicas y en mayor proporción, la gobernabilidad en cualquier sociedad.

### **Objetivos específicos**

- Promover la reflexión sobre los distintos actores que generan matriz de opinión, el estudio de quiénes pueden conformar esa matriz, y su papel.
- Propiciar la comprensión sobre la importancia del estudio de las Relaciones con la Comunidad como variable del entorno, previo a cualquier ejercicio de planeación estratégica. Identificarla.
- Definir las herramientas metodológicas para el análisis externo: análisis de tendencias, escenarios, industriales y grupos estratégicos.
- Adquirir las herramientas metodológicas de Asuntos Clave, cuándo se implanta en América y el caso Venezuela, matriz de temas claves: públicos, medios, cronograma de ejecución.
- Revisar componentes psicológicos, sociológicos y políticos de la opinión pública. Interacción entre ellos.
- Identificar variables mediáticas sobre informaciones comunitarias: lo cuantitativo vs cualitativo, el engaño del centimetrage, estudios periódicos de opinión, monitoreo radial, entrevistas, focu.
- ¿Se puede controlar a la prensa? Análisis de casos. Consideraciones sobre operaciones multinacionales, diversidad cultural.

### **Contenido Programático**

- Actores que generan Matriz de Opinión, El Estudio de Quiénes pueden conformar esa Matriz, y su Papel.
- Importancia Del Estudio De La Variable Relaciones Con La Comunidad Previo A Cualquier Ejercicio De Planeación Estratégica.
- Amenazas Que Se Suscitan Cuando El Entorno No Es Analizado Con Tiempo Y Sentido De Oportunidad.
- Metodología Para El Análisis Externo: Análisis De Tendencias, Escenarios, Industriales y Grupos Estratégicos.
- Metodología De Asuntos Clave, Cuándo Se Implanta En América Y El Caso Venezuela, Matriz De Temas Claves: Públicos, Medios, Cronograma De Ejecución, Asignación De Responsabilidades, Costos.
- Componentes Psicológicos, Sociológicos y Políticos De La Opinión Pública. Interacción entre ellos.
- Variables: Lo Cuantitativo Vs Cualitativo, El Engaño Del Centimetrage, Estudios Periódicos De Opinión, Monitoreo Radial, Entrevistas, Focus Group.
- Hechos. ¿Se Puede Controlar A La Prensa? Análisis De Casos. Consideraciones Sobre Operaciones Multinacionales, Diversidad Cultural.

### **Metodología**

- Investigación del concepto de Relaciones con la Comunidad- evolución; Casos de estudio para investigar sobre el entorno, seguimiento a través de fuentes impresas, testimoniales, libros, empresas de medición, estadísticas; participación activa en el análisis de asuntos clave, de acuerdo al asunto, o negocio identificado, discernimiento sobretendencias del momento, ámbito local y global.
- El participante, en equipo constituido por no más de 3 participantes, elaborará un trabajo de investigación sobre la organización elegida (Facilitador procura opciones) para análisis.

- Identificación de ente u organización
- Identificación de Asuntos Clave
- Determinación del FODA
- Agentes Externos activos
- Tendencias
- Escenarios
- Impactos Posibles

**Modalidad:** Presencial

## Beneficios de atender a este curso

Proporcionar herramientas a los profesionales de las distintas disciplinas a identificar, conocer y manejar oportunamente metodologías, instrumentos cuantitativos y cualitativos, que favorezcan una lectura e interpretación de las **Relaciones con la Comunidad** en las sociedades y contextos culturales donde se asienta el negocio petrolero, gasífero, minero, manufacturero, químico, alimenticio, industrial de diversas índole. Para ello, contarán durante el entrenamiento con información sobre herramientas que le favorezcan una comprensión idónea sobre qué está pasando en **entorno a las operaciones**, ello con el objeto de procurar, en un determinado momento, generar propuestas que consideren la relación costo - beneficio que representa para una país, para una comunidad nacional, u empresa, si el caso fuere, la **toma de una decisión determinada**.

## Duración

El curso tiene una duración de 16 horas de docencia. Cupo de 15 participantes.

## Horario

Iniciando a las 8:00 AM y concluyendo a las 5:00 PM

## Instructores que dictan este curso

- Lic. en Comunicación Social, Mención Desarrollo Comunal

## Opiniones sobre el curso

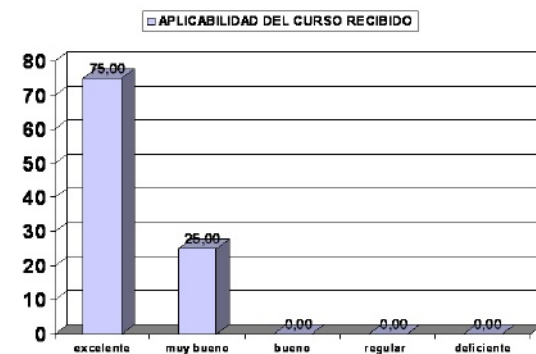
### Yaselis Palencia

"Me pareció muy dinámico, excelente con mucha atención, espero que todos los cursos sean tan buenos como este, felicito a la Instructora por tan bello trabajo que nos dedico"

### Aura Prada

Fue excelente, la profesora dio respuestas a mis dudas planteada de manera eficiente, para así poder dar respuesta a las comunidades e informar sobre los pasos a seguir.

## Evaluaciones del curso



### Instructor: Hildamar Toro

