

## **LIDERAZGO (L)**

El liderazgo es un tema crucial hoy en día en donde las fronteras se han abierto al comercio global; donde las organizaciones y empresas permanentemente se encuentran en una constante lucha por ser cada vez más competitivas, lo que ha generado que las personas que las conforman sean eficientes y capaces de dar mucho de sí para el bienestar de la organización o empresa. Al hablar de organizaciones y personas es indispensable mencionar a los conductores, los líderes de hoy, aquellos que logran el éxito de sus organizaciones y que orientan a sus subordinados a conseguirlo.

La esencia del liderazgo son los seguidores. En otras palabras, lo que hace que una persona sea líder es la disposición de la gente a seguirla. Además, la gente tiende a seguir a quienes le ofrecen medios para la satisfacción de sus deseos y necesidades. El liderazgo y la motivación están estrechamente interrelacionados. Si se entiende la motivación, se apreciará mejor qué desea la gente y la razón de sus acciones.

### **¿A quién está dirigido?**

A todas las personas quienes se desempeñan en las diferentes áreas de una empresa u organización.

### **Objetivo general**

Nuestro objetivo principal es que usted utilice inteligentemente las herramientas de un exitoso líder para que guíe su comportamiento, emociones y pensamientos de manera que pueda influir positivamente en sus resultados personales y laborales.

### **Objetivos específicos**

- Facilitar a los participantes un conjunto de herramientas conceptuales, orientaciones eficaces y experiencias prácticas que les permitan comprender la responsabilidad del liderazgo y desempeñarse en equipos exitosos.

### **Contenido Programático**

Nuestro Esquema persigue orientar al participante para la adquisición de conocimientos y destrezas a ser aplicadas en su área de responsabilidad. Este curso incluye, el siguiente contenido:

- ESTILOS
- HABILIDADES. MOTIVACIONES.
- LIDERAZGO COMO FUNCIÓN DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN
- LIDERAZGO COMO CUALIDAD PERSONAL
- TRASCENDENCIA DEL LIDERAZGO I

### **Metodología**

Nos focalizamos en que los participantes desarrollen sus habilidades a través de una técnica de experiencia estructurada. Se presentará información relacionada con el tema seguida de actividades donde los participantes podrán revisar los aspectos resaltantes de los temas presentados; se realizará una evaluación de corte sumativo, es decir se realizará durante el proceso mismo de instrucción para introducir elementos que refuercen el aprendizaje de los participantes y se utilizarán ejercicios que faciliten el aprendizaje a lograr apoyados con recursos visuales y discusiones sobre los temas.

**Modalidad:** Presencial

### **Beneficios de atender a este curso**

- Incrementar la motivación, deseos de superación personal y rienda suelta a su liderazgo interno.
- Impartir / transmitir a través del participante los conocimientos adquiridos al personal de la organización.
- Incorporar valor y productividad a su organización o empresa por el desempeño laboral de empleados altamente motivados.

### **Duración**

El curso tiene una duración de dieciséis (16) horas docentes. Cupo de 15 participantes.

### **Horario**

Iniciando a las 8:00 AM y concluyendo a las 5:00 PM.

### *Instructores que dictan este curso*

- Psicólogo Clí-nico. Postgrado Admon. Recursos Humanos.
- Profesional en Mercadotecnia y Administración mención Mercadeo
- Lic. Relaciones Industriales
- Post Grado - Docencia Universitaria