

INTRODUCCION A LA PLANIFICACION ESTRATEGICA (IPE)

¿Me podría decir cuál es el camino que debo seguir? - preguntó Alicia.

-Eso depende de dónde quieras ir - respondió el gato.

-Es que no sé donde quiero ir

-Entonces da igual el camino que cojas".

Lewis Carroll. - "Alicia en el País de las Maravillas"

La Estrategia es el arte o la ciencia de elegir y seguir el camino más adecuado para alcanzar un objetivo o una meta. Estrategia es un camino para alcanzar los objetivos específicos propuestos. La forma de elegir la estrategia más adecuada y su implementación pasan por la definición de un buen plan estratégico.

Una acertada Planificación Estratégica debe considerar una activa participación de todos los actores de la organización, aprovechar las fortalezas de todo el equipo y un sentido de colaboración organizacional, una amplia apertura al cambio, focalizarse y un amplio sentido de la realidad (nos ayuda a actuar asertivamente).

El Enfoque Estratégico afecta a la totalidad de la Empresa y se define un orden y una serie de principios básicos y objetivos generales fundamentales de la organización, que deben estar explícitos en términos de Visión, Misión y Valores.

Para la definición de los objetivos y metas, debemos saber donde "pisamos tierra" y que agentes nos pueden afectar nuestro camino, de aquí es necesario tener en conocimiento de las variables internas y del entorno. Si no lo hacemos, nos puede pasar como a "Alicia en el País de las Maravillas".

¿A quién está dirigido?

Este curso va dirigido a todas las personas de la organización, desde los niveles operativos hasta los supervisorios que tienen la responsabilidad de definir y lograr con su esfuerzo, las metas y objetivos de la empresa, siempre alineados con su Visión y Misión empresarial. Todas las personas con responsabilidades de Planificación Estratégica dentro de las organizaciones, Planificadores, Ingenieros, Licenciados, Administradores, Responsables en las áreas de Finanzas, Recursos Humanos, Operaciones, Mantenimiento, Construcción, Manufactura, Seguridad, Proyectos, Distribución, Mercadeo, Ventas.

Objetivo general

Nuestro objetivo principal es capacitar a los participantes en los principios básicos del proceso de análisis y selección de las estrategias para su organización.

Objetivos específicos

- Manejo de Conceptos Básicos para la Formulación e Implementación de Estrategias.
- Evaluación y Seguimiento de la Implementación de las Estrategias.

Contenido Programático

- INTRODUCCIÓN
- CONCEPTOS BÁSICOS:
 - Estrategia
 - Dirección Estratégica
 - Niveles de Estrategia
- MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.
- CADENA DE VALOR
- ANÁLISIS DEL ENTORNO
- EVALUACIÓN INTERNA
- FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA
- EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Metodología

Es un programa de naturaleza teórico-práctica, en el cual los participantes desarrollarán habilidades y destrezas en el ámbito de esta materia a nivel individual y grupal. Para lograr los objetivos previstos, el programa está concebido realizarlo de forma teórica y práctica, impartándose diariamente la parte conceptual y posteriormente interactuar a nivel grupal, facilitando el aprendizaje.

Modalidad: Presencial

Beneficios de atender a este curso

A través de este curso y sus enseñanzas los participantes aprenderán los conceptos básicos de la planificación estratégica y estarán en capacidad de aportar a sus organizaciones estos conocimientos en forma sistemática y analítica, establecer la visión y misión de la empresa y/o soportar y apalancarla focalizándose en el logro de las metas trazadas que redunden en el éxito empresarial con un claro sentido del máximo aprovechamiento de las oportunidades y minimizando las amenazas del entorno soportado por las fortalezas de todos los actores y de la organización.

Duración

El curso tiene una duración dieciséis (16) hrs. de docencia.

Horario

Iniciando a las 8:00 AM y concluyendo a las 5:00 PM.

Matrícula

Contado: Bs. 2.295,00 + IVA

Crédito a 15 días: Bs. 2.395,00 + IVA

Crédito a 30 días: Bs. 2.495,00 + IVA

Instructores que dictan este curso

- Ing. de Sistemas - Especialista en Economía, Administración y Finanzas.

Opiniones sobre el curso

Alfredo E. Parra A.

"El curso es bueno, pero pienso que no debería dictarse solamente en dos días. A través del curso aclare muchas dudas brindando herramientas para el desempeño en el trabajo."..... Alfredo E. Parra A., PDVSA, GAS.

Francis Barcelo

"El curso me ha permitido formar un mejor criterio sobre lo que es la planificación estratégica, en adelante contare con más información y herramientas para ejercer y aportar a la gestión de planificación. En general el curso ha sido muy productivo".....Francis Barcelo, Oriconsult C.A. (Oriente Consultores C.A.)

Amera Fuenmayor

"Puedo evaluar como excelente este curso y al instructor. Agradecería me informara vía e-mail, posibles adiestramientos que promuevan la formación gerencial y de planificación estratégica".....Amera Fuenmayor.....PDVSA, GAS

Evaluaciones del curso

