

## COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, CULTURA E IMAGEN (COCI)

Las relaciones humanas tienen como fundamento básico la comunicación y por ende, resulta insólito apreciar la gran cantidad de recursos que se malgastan diariamente por considerarla algo natural y espontáneo que no requiere mucha atención.

En el ámbito organizacional, resulta imprescindible concebirla como uno de los componentes claves que conforman la estrategia integral, ya que permite construir, transmitir y vigorizar una clara visión compartida; los valores; la misión y los objetivos inmersos en el plan de negocio.

En la actualidad, la carencia de una comunicación eficaz a nivel político, social y económico, pone a las organizaciones en un constante "Jaque Mate". En este sentido, la comunicación organizacional constituye el mejor medio estratégico organizacional que vincula y sintoniza a la empresa con su entorno, creando una eficaz red de alianzas que optimizan su gestión y también la protege de factibles y nocivas acciones externas. La cultura como conjunto de creencias, valores y comportamientos, se ha convertido en un concepto clave en los procesos de integración e innovación dentro de una organización y gestión del cambio.

La imagen corporativa, es considerada por muchos, el mayor activo empresarial, por ser la percepción y evaluación conciente y/o inconciente que tienen los públicos sobre la empresa a nivel, comercial, institucional y social.

### ¿A quién está dirigido?

El presente programa está dirigido a todos aquellos profesionales que asumen la comunicación como un factor de motivación y una inagotable fuente de energía que propicia una mayor productividad y rentabilidad empresarial. Está orientado a todos aquellos profesionales o ejecutivos que tengan bajo su responsabilidad, la comunicación interna y/o externa; negociar y manejar situaciones coyunturales; posicionar la imagen e incrementar la identidad en el ámbito cultural empresarial, institucional, comercial de productos y servicios, en los diversos escenarios y públicos de interés.

### Objetivo general

Los objetivos del programa están dirigidos a capitalizar en los participantes el significado de la comunicación organizacional, la cultura y la imagen como valores que adicionan al éxito comercial y financiero de la empresa la conquista de una legitimidad social, cívica y ética que la nutre y fortalece. El participante valorará la información vital, conocimientos impartidos y herramientas útiles de aplicación inmediata en diversas labores diarias que desempeñe en su organización e inclusive para las actividades personales de la vida diaria.

### Objetivos específicos

- Al final el curso el participante podrá tener dominio de la expresión, y por ende de las emociones, sentimientos, pensamientos, para poder lograr una excelente comunicación.
- Asimismo, podrá identificar los símbolos presentes en la cultura de la empresa y darle el valor que se merece para crear mensajes que tengan sentido para todos los integrantes del grupo.
- Comprensión de los conceptos de identidad corporativa y cultura organizacional como punto de partida para realizar diagnóstico de la situación organizacional, necesidades y posibles cambios.

### Contenido Programático

- INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS
- IMAGEN CORPORATIVA, IDENTIDAD INTERNA.
- GERENCIA Y COMUNICACIÓN EN CRISIS
- COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA
- PLAN DE COMUNICACIÓN A CORTO MEDIANO Y LARGO PLAZO

### Metodología

A través del entrenamiento y ejercicios prácticos los participantes vivenciarán la importancia que tiene la comunicación como una herramienta de gestión que consolida su creciente y sostenible desarrollo. Para lograrlos objetivos previstos, el programa está concebido para realizarlo de forma teórica y práctica, impartiendo diariamente la parte conceptual y posteriormente los ejercicios correspondientes a nivel grupal, facilitando el aprendizaje con casos reales y/o simulados.

**Modalidad:** Presencial

### Beneficios de atender a este curso

- Sintonizar a la empresa con su entorno, horizontal vertical y transversal.
- Fortalecer alianzas estratégicas con los organismos públicos y privados.
- Mejorar las negociaciones frente a terceros.
- Incorporar las comunicaciones organizacionales al plan del negocio.
- Propiciar una eficaz Gerencia de Crisis
- Propiciar un ambiente mayormente informado, integrado y productivo.
- Incrementar la rentabilidad empresarial.
- Fortalecer el valor comunicacional de los participantes.

## *Duración*

El curso tiene una duración de dieciséis horas (16) horas de docencia.

## *Horario*

Iniciando a las 8:00 AM y concluyendo a las 5:00 PM.

## *Instructores que dictan este curso*

- Arquitecto. Experto en Negociación, Comunicación Estratégica y Seguridad Industrial
- Licenciada en Educación
- Lic. Relaciones Industriales

## *Opiniones sobre el curso*

### Militza Lopez

"El curso resulto excelente en todos los sentidos. Muy Bueno y completo el conenido y sobretodo el Instructor. En muy pocos cursos me he sentido tan a gusto. Felicitaciones por tan excelente Instructor".....Militza López, Universidad del Zulia.

### Tilso Dimas

"Por ser tan dinámico deberí-a ser de 40 horas".....Tilso Dimas, PDVSA.

### Fabiola Barreto

"Muy buen Instructor, mantiene el interés durante todo el curso de los participantes. Aporta ideas y estrategias excelentes. Me interesa realizar otro curso con el.".....Fabiola Barreto, Universidad del Zulia.

### Anonimo

"Fue muy dinamico, participativo, orientador y sobre todo aprendimos muchas cosas nuevas las cuales pienso aplicar en nuestra Empresa".....Anónimo.

### Mariana Naranjo ....HIDROBOLIVAR, C.A.

El contenido del curso llenó las expectativas que teniamos del mismo además que brindó las herramientas necesarias para abordar y atacar nuestras debilidades. Además me gustaría llevarme a la facilitadora minimo una semana a nuestra empresa. Gracias!!!.

### Zoa Tapia ....HIDROBOLIVAR, C.A.

Enriquecedor desde el punto de vista de las necesidades de Hidrobolivar. Hubiese sido importante interactuar y conocer otras experiencias de la voz de otros participantes.

### Ysvi González.....HIDROBOLIVAR, C.A.

Simplemente me encantó este curso de comunicación porque me dej{o un aprendizaje no solo para aplicarlo en lo laboral sino también en lo personal, ya que las relaciones humanas son un fundamento básico en nuestras vidas y debemos saber el buen uso para poder cumplirlo. Virginia me encantó conocerte!!.

### Yasmína Mérida.....HIDROBOLIVAR, C.A.

El curso cubrió las expectativas sobre el tema, ayudando de manera práctica y realista a enfrentar situaciones y buscar soluciones dentro y fuera de la organización, así como también en el ámbito personal se internalizaron muchas cosas que ayudan en la supervisión de uno como ser humano y como integrante de una organización. Me pareció excelente y la facilitadora super especial.

## Evaluaciones del curso

